

数字营销经理 Digital Marketing Manager

职位说明 Job Description:

工作职责:

1. 依托公司展会品牌发展需要，制定数字营销策略，规划数字营销方案并执行，能够协调各种资源和渠道完成在线传播计划；
2. 与其他同事配合，完成各类在线推广渠道（如：网站、EDM 营销、搜索引擎优化、程序化购买和营销自动化等）的管理、维护与拓展，确保展会在线推广的有效执行；
3. 分析投放数据，从执行进度、效果（关注度、媒体活跃度、转载量、转化率）等方面对网络营销工作进行监督、反馈和评估；
4. 负责完善并维护网络媒体关系，根据项目情况和流行热点，提出有效的营销策划方案；
5. 发展公司数字营销能力，引入先进数字营销理念，增强团队数字营销能力。
6. 协助部门经理，完成其他市场工作任务。

任职要求:

- 1, 大学本科及以上学历，网络营销、数字营销、信息管理等相关专业优先；
- 2, 至少 3 年网络和数字营销相关工作经验；
- 3, 熟悉 PC 端和移动端的网站工作原理、网页制作、SEO、程序化购买等网络推广方式的运作；
- 4, 对互联网有着深入了解，思路开阔，能够整合互联网资源，有丰富的互联网互动营销策划能力；
- 5, 英语六级，优秀的人际交往和协调能力；
- 6, 工作积极主动，认真负责，自我学习能力强，富有创新精神，能够适应快速的工作节奏；
- 7, 良好的团队协作精神，踏实敬业，勇于承担压力和挑战；