

第1期 / 2017年2月22日, 北京

2017年起, 科隆国际展览有限公司将持续保持3亿欧元的年营业额

展会转型面向未来: 科隆 3.0 投资计划、数字化、国际化以及活动推广计划

长期以来, 科隆国际展览有限公司的营业额一直呈增长趋势, 虽然 2016 年营业额略有下滑, 但此后将不会出现类似情况: “从 2017 年开始, 我们将实现持续性赢利, 预计年均营业额将超过 3 亿欧元。”科隆国际展览有限公司的总裁兼首席执行官格拉德·博森 (Gerald Böse) 在展望未来的财务前景时指出, “2017 年, 我们计划创收 3.2 亿欧元, 这一数字将维持我们 2015 年的纪录。”

自金融危机和经济危机结束以来的数年内, 科隆国际展览有限公司一直维持了良好的发展态势, 并再接再厉, 实现了可持续发展, 科隆及海外市场的各类活动水涨船高, 营业额也因此增长。这不仅是严谨执行效率计划的结果, 也是提升现有博览会、推行海外业务的战略扩张以及不断普及数字商业模式和服务等举措共同作用的结果。

2016年: 2.68 亿欧元营业额, 个位数降幅

科隆国际展览有限公司有望在 2016 财年结束时锁定 2.68 亿欧元的营业额, 这一数据已明显超越了预期目标。公司的业绩也体现了相同的趋势: 预期营业额减少量将在 1 千万欧元以内, 预期降幅将在 10% 以下, 因此这一数据明显小于计划值。平均而言, 与此前的同类活动相比, 科隆国际展览有限公司的营业额已经上浮了至少 6 个百分点。数码营销展览会 (dmexco)、科隆国际办公家具及管理设施展 (ORGATEC) 等独立博览会的业务收入甚至实现了两位数增长。科隆国际展览有限公司的全资子公司 Koelnmesse Ausstellungen GmbH 的客座展览业务收入也超过了 2016 年的预期目标, 达到了 1300 万欧元以上。

自 2017 年开始, 科隆国际展览有限公司将保持持续赢利, 有望在连续五年中始终维持良好的业绩 (该阶段已被纳入科隆展览公司的中期规划之中)。这一积极的发展态势将有助于科隆国际展览有限公司针对各类活动及其展馆启动大规模的投资项目 (上述项目是截至 2030 年的科隆 3.0 投资计划的重要组成部分), 同时进一步推进国际化及以需求为基础的数字化进程。科隆国际展览有限公司将因此实现真正的转型, 成为面向未来的会展公司, 进一步巩固其市场地位, 持续保持其作为全球十大展会主办方的声誉。

“数字媒体、娱乐与移动技术”全新系列领域

围绕“数字媒体、娱乐与移动技术”这一未来话题, 科隆国际展览有限公司正在全球范围内打造一个全新的系列领域。涉及的相关活动包括科隆国际游戏展 (gamescom)、数码营销展览会 (dmexco)、世界影像博览会 (photokina)、国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会 (INTERMOT) 和科隆国际轮胎展 (THE TIRE COLOGNE) 以及全新的 DIGILITY 等面向未来的精彩活动。科隆国际展览有限公司正逐步夯实其现有的战略基石 (包括营养保健品领域的“全球系列食品展”和室内装饰领域的“全球系列家具、室内装修和设计展”), 同时致力于

新闻联系人

刘晓

电话

+ 86 10 6590 - 7766

传真

+ 86 10 6590 - 6139

E-mail

lliu@koelnmesse.cn

中国北京市东三环北路 8 号

亮马河大厦 2 座 0906 室

邮编: 100004

电话: +86 10 6590 7766

传真: +86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

持续扩大在客户以及公众中的影响力。

南美洲：辛勤耕耘换来累累硕果

科隆国际展览有限公司还将进一步拓展海外市场并继续扩大自身在室内装修、营养保健和数字技术领域的全球影响力。除了东南亚市场和印度市场以外，科隆展览公司还将凭借目前在巴西和哥伦比亚的六大展会，进一步深化与南美洲的合作，不断扩大既得的成果。2016年，四大博览会首度亮相海外市场：印度国际乳制品工业博览会（印度）、巴西国际婴童用品展（巴西）、哥伦比亚食品展（哥伦比亚）以及意大利食品机械饮料加工及包装展（意大利）。首届美国国际食品及饮料加工技术展览会（ProFood Tech）也计划于2017年在芝加哥拉开帷幕。

科隆 3.0 投资计划初现成果

科隆 3.0 投资计划在 2016 年取得了长足的进展。这一投资计划的总资金将超过 6 亿欧元，是科隆展览创立至今最大的投资计划，其目标是在 2030 年前将科隆打造成全球最具吸引力的会展之都。

2016 年的重点是前所未有的全新施工项目。新展馆停车场（毗邻动物园大桥）于 9 月份举行了奠基仪式，可提供 3260 个停车位，停车场内拥有宽敞的物流空间，可用于人员接送或展台搭建和拆卸时的货车分流，同时还有望在竣工后（2017 年底或 2018 年初）缓解莱茵河右岸市区地段的交通堵塞问题。2016 年 3 月，总部位于科隆的建筑公司 JSWD 为新大楼设计的施工方案成功中选，而 Hall 1plus、Confex®和 Terminal 的规划图也得到了进一步细化。科隆国际展览有限公司同时还启动了重要的翻新项目，包括初期启用的热电联合系统以及分区供暖系统替换项目（2016 年 1 月）、天花板初次装修项目以及整个展馆内的楼宇自动化系统替换工程等。2017 年，科隆国际展览有限公司将继续大力推进相关项目的进展。Hall 1plus 的建设工程将于今年年底正式启动，施工期间，该建筑可用于为参展商、观众和客户承办各类活动，并计划于 2019 年全面建成一流的展览大厅。这一场馆与现有的大厅便捷相连，其功能灵活多变，有助于加快落实科隆 3.0 投资计划。

数字化战略的重要初期目标业已达成

科隆国际展览有限公司正面向数字化未来紧锣密鼓地拓展业务并筹建展馆。2016 年的首要举措就是引入全新的硬件和软件，其中包括一套云操作系统（科隆国际展览有限公司利用这一系统对其流程进行了优化）。配合 2017 年 1 月召开的科隆国际家具展（imm cologne），针对室内装修行业推出的“ambista” B2B 平台凭借内容和关系管理的独特组合为会展活动提供了全新方案。科隆展览公司还将陆续推出其他全新的数字化服务，而展馆数字化仍将是业务重点。